

Департамент образования и науки Тюменской области

Государственное автономное профессиональное
образовательное учреждение Тюменской области
«Тюменский колледж транспортных технологий и сервиса»
(ГАПОУ ТО «ТКТТС»)

СОГЛАСОВАНО:

Председатель Совета директоров
Профессиональных образовательных
организаций Тюменской области
Е.В. Путра

«18» 12 2025г.



УТВЕРЖДАЮ:

Директор ГАПОУ ТО «ТКТТС»
В.Н. Тамочкин

«17» декабря 2025 г.



ПОЛОЖЕНИЕ

о международном фестивале студенческих бизнес-идей
«Золотой саквояж -2026»

г. Тюмень

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

- 1.1. Международный фестиваль студенческих бизнес-идей «Золотой саквояж» (далее Фестиваль) предполагает обмен практическим опытом образовательных организаций среднего профессионального образования (далее – СПО) по формированию у обучающихся профессиональных компетенций успешного предпринимателя.
- 1.2. Фестиваль проводится Департаментом образования и науки Тюменской области, ГАУ ТО «Западно - Сибирский инновационный центр» (Тюменский технопарк), при поддержке Совета директоров профессиональных образовательных организаций Тюменской области. Непосредственную организацию Фестиваля осуществляет Государственное автономное профессиональное образовательное учреждение Тюменской области «Тюменский колледж транспортных технологий и сервиса» (далее ГАПОУ ТО «ТКТТС»).
- 1.3. Фестиваль проводится при участии: Департамента инвестиционной политики и государственной поддержки предпринимательства Тюменской области, Тюменского регионального отделения общероссийской общественной организации малого и среднего предпринимательства «ОПОРА РОССИИ», Тюменского регионального отделения Общероссийской общественной организации «Деловая Россия», фонда «Инвестиционное агентство Тюменской области».
- 1.4. Фестиваль проводится в два этапа (заочный и очный).
- 1.5. Информационная поддержка Фестиваля реализуется через сайт ГАПОУ ТО «ТКТТС» <http://tktts.ru>

2. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ

Цель: выявление лучших студенческих бизнес - идей и практик по формированию предпринимательских компетенций молодёжи, популяризации направлений развития малого предпринимательства.

Задачи:

- 2.1. Формировать профессиональные и общие компетенции обучающихся в сфере предпринимательской деятельности.
- 2.2. Способствовать развитию творческих и исследовательских способностей студентов.
- 2.3. Создать условия для воспитания чувства гражданственности, патриотизма, толерантности молодёжи и развития мышления успешного предпринимателя.
- 2.4. Содействовать демонстрации успешного практического опыта по формированию и развитию предпринимательских компетенций молодёжи.
- 2.5. Развивать партнерские отношения с бизнес - структурами.
- 2.6. Поднимать престиж образовательных организаций СПО.

3. НАПРАВЛЕНИЯ, УЧАСТНИКИ И УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ В ФЕСТИВАЛЕ

3.1. Фестиваль проводится по направлениям:

Направление №1 Бизнес – идеи (бизнес - проекты) в сфере «Торговля и общественное питание»;

Направление №2 Бизнес – идеи (бизнес -проекты) в сфере «Услуги» (все виды услуг, включая транспортные, медицинские, бытовые и прочее (кроме бизнес-идей в сфере досуга и развлечений);

Направление №3 Бизнес-идеи (бизнес - проекты) в сфере «Креативные индустрии» (искусство, фотография, литература, мода, туризм, реклама, дизайн, архитектура, медиа и коммуникации);

Направление №4 Бизнес – идеи (бизнес-проекты) в ИТ сфере (цифровые технологии, проектирование сайтов, веб-приложений, ИТ – стратегии и планирование и т.д.);

Направление №5 Бизнес – идеи (бизнес-проекты) в сфере «Производство» (производство любой продукции, включая сельскохозяйственную. Ремесленная деятельность);

Направление №6 Бизнес – идеи (бизнес-проекты) в социальной сфере (проект в сфере образовательных услуг, решающий социальную проблему, не обязательно ориентированный на лиц с ОВЗ. Обязательно наличие бизнес составляющей.)

Организаторы Фестиваля оставляют за собой право объединять или делить направления зависимости от количества поданных заявок.

- 3.2. К участию в Фестивале приглашаются студенты очной формы обучения профессиональных образовательных организаций СПО, обучающиеся старших классов общеобразовательных школ.

- 3.3. Конкурсные работы могут быть разработаны как одним автором, так и коллективом авторов (не более 3-х).
- 3.4. *От одной образовательной организации на Фестиваль принимается не более одной работы по каждому направлению.*

4. ПОРЯДОК И УСЛОВИЯ ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ ДОКУМЕНТОВ

- 4.1. Для участия в Фестивале участникам необходимо, с помощью руководителя, обеспечивающего сопровождение участников, подать заявку, согласие на обработку персональных данных, электронный вариант конкурсной работы в организационный комитет (далее – Оргкомитет) до **25 февраля 2026 г.**
- 4.2. В заявке обязательно указать статус конкурсной работы: бизнес-проект (если описывается действующий бизнес) или бизнес-идея. Конкурсная работа в формате документа DOC (Word) или PDF подписывается по образцу: «Направление 1_Название бизнес-идеи», размещается на Гугл диске или Яндекс диске, ссылка на конкурсную работу размещается в Яндекс форме при регистрации и подаче заявки. Не допускается размещение конкурсных работ в мессенджерах (Вконтакте и прочее).

Заявки для участия и конкурсные работы (бизнес – идеи, бизнес-проекты действующего бизнеса) должны быть размещены до **15.00 часов (время московское), 25 февраля 2026 г.** по ссылке:

<https://forms.yandex.ru/u/69425c87068ff0195d916cb3>

- 4.2. Активная ссылка для размещения конкурсных работ размещена на сайте колледжа ГАПОУ ТО «ТКТТС» <http://tktts.ru>
- 4.3. Бумажный вариант конкурсной работы участник должен иметь при себе на очной презентации бизнес-идей (бизнес-проекта).
- 4.4. Все расходы, связанные с подготовкой конкурсных работ и её презентацией, несёт участник Фестиваля.
- 4.5. Конкурсные материалы, поступившие в оргкомитет позднее установленного Положением срока, не рассматриваются.
- 4.6. Организаторы Фестиваля не несут ответственность за нарушение авторами Конкурсных работ авторских прав третьих лиц, в случае возникновения таких ситуаций. Ответственность за нарушение сторонних авторских прав несёт автор Конкурсной работы.
- 4.7. Конкурсные работы не возвращаются и не рецензируются.
- 4.8. Подача заявки подразумевает согласие со всеми пунктами настоящего Положения о Фестивале.

5. КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ

Работы, представленные на Фестиваль, оцениваются по следующим критериям с соответствующим количеством баллов:

Критерии оценки бизнес-идей первого этапа Фестиваля (заочный)– отборочный	Количество баллов*
Актуальность для реального сектора экономики	0-2
Практическая значимость	0-2
Обоснованность реализации бизнес-идей	0-6
Экономическая эффективность	0-8
Критерии оценки бизнес-проектов первого этапа Фестиваля (заочный)– отборочный	Количество баллов*
Актуальность для реального сектора экономики	0-2
Практическая значимость	0-2
Показатели реализации бизнес-плана	0-6

Экономическая эффективность	0-8
Критерии оценки <i>второго этапа Фестиваля (очный) – финал</i>	
Самопрезентация, основанная на аргументированности собственного мнения	0-6
Презентабельность, наглядность, интерактивность защиты проектов	
Ответы на вопросы экспертов	0-6
Итого max:	30

6. ОРГАНИЗАЦИЯ И ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ ФЕСТИВАЛЯ

6.1. Организацию и проведение Фестиваля осуществляет Оргкомитет. Основными функциями Оргкомитета являются:

- создание условий и информационно – технического обеспечения процесса подготовки и проведения Фестиваля;
- классификация требований к конкурсным работам, представленным на Фестиваль;
- информирование образовательных организаций о проведении Фестиваля о порядке и сроках подачи заявок и конкурсной документации;
- формирование состава экспертных комиссий;
- определение критерии оценки конкурсных проектов;
- составление программы проведения Фестиваля;
- организация и проведение Фестиваля;
- привлечение спонсорской помощи для проведения и награждения участников Фестиваля;
- подведение итогов деятельности экспертных комиссий и составление аналитического отчёта по результатам работы;
- размещение на официальном сайте ГАПОУ ТО «ТКТТС» Положения о Фестивале, информации об этапах и результатах проведения Фестиваля.

6.2. Порядок проведения Фестиваля.

Фестиваль проходит в 2 этапа. Результаты экспертизы на каждом этапе фиксируются протоколом.

Первый этап (заочный) – отборочный, проходит в срок **с 25 февраля по 11 марта 2026 г.** В этот период членами экспертной комиссии проводится оценка каждой конкурсной работы по критериям (п.5). По итогам отборочного этапа все участники Фестиваля, не прошедшие в финал, получают электронные сертификаты, авторы 10 лучших конкурсных работ (по каждому направлению) приглашаются для очной защиты на второй финальный этап. Очное присутствие конкурсантов на финале является обязательным. Объявление результатов заочного этапа Фестиваля **12 марта 2025** путём размещения информации на сайте ГАПОУ ТО «ТКТТС». Участникам финала Фестиваля, в трёхдневный срок после окончания 1 этапа, высылаются персональные приглашения на электронный адрес, указанный в заявке как корпоративный.

Второй этап (финал) – очная защита представленных конкурсных работ (по итогам первого этапа) и торжественное подведение итогов Фестиваля проводится **24-25 марта 2026 года**.

По итогам финального этапа Фестиваля участники, набравшие наибольшее количество баллов, награждаются памятными сувенирами, дипломами победителей по каждому из направлений.

По усмотрению экспертной комиссии возможно присуждение дипломов призёров в номинациях:

- за актуальность бизнес-идеи (бизнес-плана) для реального сектора экономики;
- за практическую значимость бизнес-идеи (бизнес-плана);
- за реальность воплощения бизнес-идеи;
- за экономическую эффективность бизнес-плана;
- за эффективное продвижение бизнес-идеи.

В рамках Второго этапа Фестиваля планируется проведение следующих мероприятий:

- молодёжный интерактив;
- церемония открытия;
- аналитическая сессия (практические рекомендации по разработке бизнес-планов на основе бизнес-идей участников, доработке проектов);
- индивидуальные консультации с ведущими предпринимателями Тюменской области;

- спич презентация бизнес-идей участниками Фестиваля (регламент выступления 5 -7 минут). При защите проектов желательно использовать электронные презентации, видео и фотоматериалы, прочее;
- работа экспертных комиссий по оценке бизнес – идей (бизнес-планов);
- обучающие мастер-классы от представителей бизнес сообществ Тюменской области;
- круглый стол для руководителей, обеспечивающих сопровождение участников Фестиваля;
- награждение участников;
- церемония закрытия;
- экскурсия по городу Тюмени для иногородних участников Фестиваля (при условии отсутствия ограничений на проведение массовых мероприятий).

7. ТРЕБОВАНИЯ К КОНКУРСНЫМ РАБОТАМ

7.1. Оформление конкурсной работы

Текст конкурсной работы печатается на стандартных листах белой бумаги формата А4. Шрифт – Times New Roman; размер -12 пт; межстрочный интервал 1,5; поля: слева 30 мм, справа-1,5 мм, сверху и снизу – 20 мм; абзацный отступ 1,25, без переносов; страницы нумеруются. Титульный лист оформляется согласно требованиям (Приложение 3). На титульном листе обязательно указывается наименование субъекта РФ или название государства, где располагается образовательная организация.

В орг. комитет конкурсные работы предоставляются в формате документа **DOC (Word)** или **PDF**.

7.2. Рекомендации по структуре конкурсной работы (бизнес-идеи, бизнес-плана)

Содержание:

- Описание бизнес-идеи.
- Маркетинговый план.
- Производственный план.
- Организационная структура.
- Финансовый план.
- Анализ рисков.

Описание бизнес-идеи (бизнес-плана)

В данном разделе излагается основная информация о бизнес-идее (бизнес-плане): краткое описание концепции будущего бизнеса и актуальность бизнес – идеи.

Маркетинговый план

Описываются: целевая аудитория, конкуренты, продвижение бизнеса до планируемой аудитории.

Дается оценка возможностей будущего бизнеса, при условии успешной реализации бизнес-идеи.

При описании действующего бизнеса, описываются варианты развития и масштабирования.

Производственный план

Приводится информация о: производственных технологиях, условиях оказания услуги, которые следует применить для осуществления предложенной бизнес – идеи, (или применяемые в реальном бизнесе); необходимых объемах сырья, материалов; возможных поставщиках; необходимом помещении и оборудовании.

Организационная структура

Представляется схема управления организацией (информация о её участниках и руководстве) реализующей бизнес-идею (бизнес-план).

Финансовый план

Рассчитываются расходы на разработку и реализацию бизнес-идеи, предоставляются данные о предполагаемой прибыли, сроке окупаемости. В случае действующего предприятия (организации), приводятся реальные показатели затрат на открытие бизнеса и прибыли.

Анализ рисков

Проводится описание основных возможных рисков, и предусматриваются мероприятия по сведению их к минимуму.

8. ЭКСПЕРТНАЯ КОМИССИЯ

8.1. Для проведения экспертизы и оценки Конкурсных работ создается экспертная комиссия из числа руководителей предприятий и организаций Тюменской области, представителей: Департамента инвестиционной политики и государственной поддержки предпринимательства Тюменской области, Тюменского регионального отделения общероссийской общественной организации малого и среднего предпринимательства «ОПОРА РОССИИ», Тюменского регионального отделения Общероссийской общественной организации «Деловая Россия», бизнес-инкубатора ГАУ ТО «Западно-Сибирский инновационный центр», фонда «Инвестиционное агентство Тюменской области», и др.

Состав экспертной комиссии утверждается приказом директора ГАПОУ ТО «ТКТС».

8.2. Полномочия экспертной комиссии:

- оценка конкурсных работ на заочном и очном этапах;
- учреждение дополнительных номинаций для награждения;
- рекомендации по развитию бизнес-идей (по запросам участников финала);
- анализ работ участников и формулирование предложений для руководителей студенческих работ.

8.3. Решение экспертной комиссии принимается на закрытых заседаниях, путем открытого голосования. Решение оформляется протоколом, который размещается на сайте колледжа

9. ФИНАНСОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

9.1. Участие в Фестивале бесплатное.

9.2. Расходы, связанные с проживанием, проездом финалистов Фестиваля, несет организация, направившая представителей.

9.3. Финансирование Фестиваля осуществляется за счет бюджетных средств. Расходы по организации и проведению Фестиваля распределяются согласно утвержденной сметы.

10. МЕСТО ПРОВЕДЕНИЯ ОЧНОГО ЭТАПА (ФИНАЛА) ФЕСТИВАЛЯ

Адрес: Тюменская область, г. Тюмень, ул. Республики, 142, Тюменский Технопарк.

Дата проведения: **24 - 25 марта 2026 г.**

Справки о проведении Фестиваля по телефонам:

8 912-924-0173 – Турбина Елена Дмитриевна, заместитель председателя организационного комитета, адрес электронной почты: turbina-elena@yandex.ru ;

8 (3452) 500883 (доб. 313) Неустроева Наталья Александровна, Королева Наталья Леонидовна - методисты ГАПОУ ТО «ТКТС».

Директору ГАПОУ ТО «ТКТТС»
(наименование должности)
В.Н. Тамочкину
(фамилия инициалы руководителя организации)

от
(фамилия, имя, отчество лица)

проживающего(ей) по адресу:

(адрес местожительства)

Паспорт: серия _____ номер _____
выдан _____ (кем выдан)

« ____ » _____ Г.
(дата выдачи)

СОГЛАСИЕ
на обработку персональных данных

Настоящим я, _____, в соответствии со статьей 9 Федерального закона от 27 июля 2006 года № 152-ФЗ «О персональных данных» даю согласие ГАПОУ ТО «ТКТТС» (ИНН 7203356238, КПП 720301001) и Экспертной комиссии на автоматизированную, а также без использования средств автоматизации обработку моих персональных данных в следующих целях:

- формирование и обработка заявки на участие в межрегиональном фестивале студенческих бизнес-идей «Золотой саквояж – 2025»;
- рассмотрение представленных конкурсных материалов;
- ведение статистики;
- публикация на официальном сайте Организатора результатов конкурса;
- иные действия, связанные с вышеуказанными целями.

Мне известно, что под обработкой моих персональных данных подразумевается совершение действий, предусмотренных пунктом 3 части 1 статьи 3 Федерального закона от 27 июля 2006 года № 152-ФЗ «О персональных данных», со сведениями о фактах, событиях и обстоятельствах моей жизни, которые я предоставил (а) ГАПОУ ТО «ТКТТС».

Г.

_____ (дата)

_____ (подпись)

полное наименование учредителя и образовательной организации участника Фестиваля

**Международный фестиваль студенческих бизнес - идей
«ЗОЛОТОЙ САКВОЯЖ - 2025»**

Бизнес – идея (бизнес-план): _____
название

Направление: _____

Автор (*авторский коллектив*):

(Ф.И.О., курс, специальность)

(Ф.И.О., курс, специальность)

Руководитель:

(Ф.И.О., должность, ученая степень/звание)

Населенный пункт, год разработки бизнес-идеи